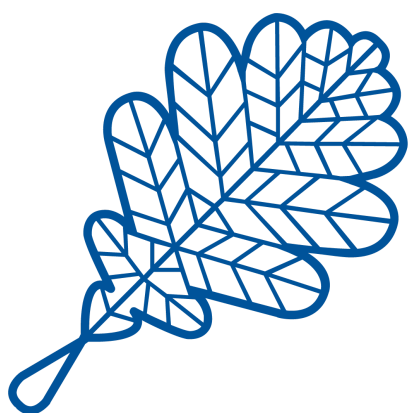




LU
ABSOLVENTU
KLUBS

STRATĒGIJA

2020-2030

Latvijas Universitātes Absolventu kluba (LU AK) stratēģijas mērķis ir nostiprināt absolventu kopienu kā ilgtermiņa partneri Latvijas Universitātes attīstībā, veidojot sistemātisku sadarbību starp absolventiem, studentiem, akadēmisko vidi, darba devējiem un sabiedrību.

Stratēģijas pamatu veido 2016.gada domnīcas “LU ceļš uz izcilību” ceļa kartē formulētie priekšlikumi. Tajā LU attīstība skatīta trīs savstarpēji saistītos virzienos — LU starptautiskā konkurētspēja, LU kā zinātnes augstskola un LU diploma vērtība darba tirgū. Ceļa kartē vienlaikus uzsvērta nepieciešamība saglabāt LU plašo studiju piedāvājumu, paaugstināt kvalitātes prasības un bez kompromisiem ievērot akadēmiskā godīguma principus.

MISIJA

Vienot Latvijas Universitātes absolventus un stiprināt viņu mūža saikni ar Universitāti.

LU AK veido aktīvu absolventu kopienu, kas savieno dažādu paaudžu, studiju jomu un profesionālo nozaru absolventus ar Latvijas Universitāti, tās studentiem un akadēmisko saimi.

LU AK rada iespējas absolventu zināšanām, profesionālajai pieredzei, kontaktiem un iniciatīvai kļūt par ieguldījumu Universitātes, tās studentu un Latvijas sabiedrības attīstībā.

VĪZIJA

Spēcīga Universitāte. Vienota absolventu kopiena. Piederība mūža garumā.

LU AK ir atvērta un ietekmīga Latvijas Universitātes absolventu kopiena, kas vieno absolventus Latvijā un pasaulē. LU AK ir nozīmīgs Latvijas Universitātes partneris studiju kvalitātes, studentu profesionālās izaugsmes, zinātnes un inovāciju, starptautiskās sadarbības un Universitātes reputācijas stiprināšanā. Absolvēšana nav attiecību noslēgums ar Latvijas Universitāti- tā ir pāreja no studenta uz absolventu un jauns posms cilvēka līdzdalībā LU saimē.

STRATĒĢISKIE DARBĪBAS PRINCIPI

LU Absolventu klubs savu darbību veido, balstoties uz principiem, kas nodrošina ilgtermiņa, jēgpilnu un savstarpēji izdevīgu sadarbību starp absolventiem, Latvijas Universitāti, studentiem, akadēmisko vidi un sadarbības partneriem.

Piederība visa mūža garumā

Attiecības ar Latvijas Universitāti nebeidzas līdz ar diploma saņemšanu. LU AK veido vidi, kurā absolvents saglabā saikni ar Universitāti visa profesionālā un sabiedriskā mūža garumā.

Absolventa iesaiste var mainīties dažādos dzīves posmos - no dalības kopienā un profesionālās tīklošanās līdz mentoringam, sadarbībai ar studentiem, zināšanu nodošanai, partnerību veidošanai un LU pārstāvniecībai Latvijā un pasaulē.

STRATĒĢISKIE DARBĪBAS PRINCIPI

Abpusējs ieguvums

LU AK veidotajai sadarbībai jārada vērtība gan absolventam, gan Latvijas Universitātei un tās studentiem. Absolventi iegūst profesionālos kontaktus, sadarbības iespējas, pieeju zināšanu un pieredzes apmaiņai, iespēju iesaistīties Universitātes dzīvē un saglabāt saikni ar LU kopienā. Savukārt Latvijas Universitāte un tās studenti iegūst pieeju absolventu profesionālajai pieredzei, ekspertīzei, kontaktiem, mentoringam un sadarbības iespējām.

Sadarbība un koprade

LU AK darbojas kā savienojošs tīkls starp absolventiem, studentiem, Latvijas Universitātes struktūrvienībām, akadēmisko vidi, uzņēmumiem, valsts pārvaldi un sabiedrību. Klubs ne tikai organizē atsevišķas aktivitātes, bet rada platformu ilgtermiņa sadarbībai, kurā dažādu nozaru un paaudžu pārstāvji var kopīgi attīstīt idejas, iniciatīvas un projektus.

STRATĒĢISKIE DARBĪBAS PRINCIPI

Pēctecība un starppaaudžu saikne

LU absolventu kopienas spēks balstās spējā savienot dažādas absolventu paaudzes un nodot zināšanas, pieredzi un kontaktus tālāk. Pieredzējuši absolventi var kļūt par mentoriem jaunajiem absolventiem un studentiem, savukārt jaunākās paaudzes ienes kopienā jaunas zināšanas, idejas un profesionālās perspektīvas. LU AK veido sistēmu, kurā katra absolventu paaudze ne tikai saglabā saikni ar Universitāti, bet arī palīdz veidot iespējas nākamajai.

Izmērāma ietekme

LU AK darbības rezultāti tiek vērtēti ne tikai pēc īstenoto pasākumu vai biedru skaita, bet pēc radītās ietekmes uz absolventu kopienu, studentiem un Latvijas Universitāti. Stratēģisko iniciatīvu īstenošanai tiek noteikti sasniedzami rezultāti un snieguma rādītāji, regulāri izvērtējot progresu un nepieciešamības gadījumā pielāgojot darbības prioritātes.

LU AK darbība balstās ilgtermiņa attiecībās, savstarpējā vērtībā, sadarbībā, zināšanu pēctecībā un izmērāmos rezultātos.

Kluba vērtības

Izaugsme

Katra personiskā un kā organizācijai. Nepārtraukta augšana. Mērķis – sasniegumi – jauns mērķis. Izglītība.

Atbalsts

Kluba biedri atbalsta viens otru savstarpēji un sniedz atbalstu Universitātei.

Atbildība

Katrs ir atbildīgs par savu rīcību un vārdiem. Atbildība gan kā kluba biedram, gan arī ārpus kluba.

Stratēģijas īstenošana koncentrējas uz četriem savstarpēji saistītiem attīstības virzieniem:

ATTĪSTĪBAS VIRZIENS	STRATĒĢISKAIS MĒRĶIS
Absolventu kopiena	1. Vienota un aktīva LU absolventu kopiena
Studentu un absolventu izaugsme	2. Absolventu pieredze LU studentu un absolventu konkurētspējai
Sadarbība un zināšanu pārnese	3. Absolventu tīkls LU, zinātnes, uzņēmējdarbības un sabiedrības sadarbībai
LU reputācija un piederība	4. Absolventi kā Latvijas Universitātes vēstneši Latvijā un pasaulē

1. VIENOTA UN AKTĪVA LU ABSOLVENTU KOPIENA

LU AK mērķis ir veidot ilgstošu absolventu piederību Latvijas Universitātei un radīt vidi, kurā dažādu paaudžu un nozaru absolventi var satikties, sadarboties un iesaistīties Universitātes dzīvē. Attiecības ar absolventu veidojamas jau pirms studiju noslēguma un turpināmas visā profesionālajā dzīvē.

1.1. Absolventa mūža saikne ar LU

1.1.1. Veidot vienotu absolventa iesaistes ceļu no studiju noslēguma līdz aktīvai dalībai LU absolventu kopienā.

1.1.2. Sadarbībā ar LU struktūrvienībām iedibināt Absolventu dienu un sistemātisku jauno absolventu iepazīstināšanu ar LUAK.

1.1.3. Veidot regulāru un personalizētu komunikāciju ar absolventiem atbilstoši viņu interesēm un vēlamajam iesaistes veidam.

1.2. Aktīva absolventu kopiena

1.2.1. Attīstīt fakultāšu, studiju jomu un profesionālo nozaru absolventu kopienas.

1.2.2. Veidot regulārus absolventu tīklošanās, pieredzes apmaiņas un profesionālās sadarbības formātus.

1.2.3. Attīstīt digitālu LU absolventu kopienas platformu un aktuālu absolventu kontaktu sistēmu.

2. ABSOLVENTU PIEREDZE LU STUDENTU UN ABSOLVENTU KONKURĒTSPĒJAI

LU AK mērķis ir padarīt absolventu profesionālo pieredzi pieejamu studentiem un Universitātei, stiprinot saikni starp studijām un profesionālo vidi.

2.1. Mentorings un profesionālā izaugsme

2.1.1. Attīstīt vienotu LU absolventu mentoringa programmu studentiem un jaunajiem absolventiem.

2.1.2. Iesaistīt absolventus studentu karjeras izvēles, profesionālo prasmju un uzņēmējspēju attīstībā.

2.1.3. Veidot nozaru ekspertu un absolventu vieslekciju, meistarklašu un diskusiju programmu.

2.2. Prakses un karjeras iespējas

2.2.1. Attīstīt LU AK prakšu un profesionālo iespēju tīklu sadarbībā ar absolventiem un viņu pārstāvētajām organizācijām.

2.2.2. Veicināt studentu kontaktu ar darba devējiem un profesionālajām nozarēm jau studiju laikā.

2.2.3. Sekmēt absolventu iesaisti studiju programmu attīstībā un kvalitātes pilnveidē.

3. ABSOLVENTU TĪKLS LU, ZINĀTNES, UZŅĒMĒJDARBĪBAS UN SABIEDRĪBAS SADARBĪBAI

LU AK mērķis ir izmantot absolventu profesionālo tīklu kā resursu Latvijas Universitātes sadarbībai ar uzņēmumiem, valsts pārvaldi, zinātnes institūcijām un citām organizācijām.

Absolventi var kļūt par tiltu starp Universitātē radītajām zināšanām un to praktisko izmantošanu sabiedrībā.

3.1. Zināšanu un pieredzes pārnese

3.1.1. Veidot LU absolventu ekspertu tīklu sadarbībai ar studentiem, pētniekiem un LU struktūrvienībām.

3.1.2. Iesaistīt absolventus pētniecības, inovāciju un starpdisciplināros projektos.

3.1.3. Veicināt absolventu pārstāvēto uzņēmumu un organizāciju ilgtermiņa sadarbību ar LU.

3.2. Inovācijas un uzņēmējdarbība

3.2.1. Veidot regulārus studentu, pētnieku, absolventu un uzņēmēju sadarbības formātus.

3.2.2. Atbalstīt absolventu iesaisti studentu un pētnieku ideju attīstībā, mentorēšanā un komercializācijā.

3.2.3. Attīstīt LU Izcilas sadarbības balvu, izceļot veiksmīgākos LU un absolventu vai viņu pārstāvēto organizāciju sadarbības projektus.

4. ABSOLVENTI KĀ LATVIJAS UNIVERSITĀTES VĒSTNEŠI LATVIJĀ UN PASAULĒ

LU AK mērķis ir stiprināt Latvijas Universitātes reputāciju, izmantojot tās absolventu sasniegumus, profesionālos kontaktus un starptautisko klātbūtni.

LU absolventu panākumi ir viens no redzamākajiem Universitātes darba rezultātiem. Savukārt spēcīga LU reputācija palielina arī tās absolventu diploma un piederības vērtību.

4.1. LU absolventi Latvijā

4.1.1. Sistemātiski apzināt un popularizēt izcilu LU absolventu profesionālos un sabiedriskos sasniegumus.

4.1.2. Iesaistīt absolventus LU sabiedriskās lomas un reputācijas stiprināšanā.

4.1.3. Veidot LU absolventu kopienu kā platformu dialogam par Latvijas attīstībai nozīmīgiem jautājumiem.

4.2. LU absolventi pasaulē

4.2.1. Apzināt ārvalstīs dzīvojošos un strādājošos LU absolventus.

4.2.2. Attīstīt starptautisku LU absolventu vēstnešu tīklu.

4.2.3. Iesaistīt ārvalstīs strādājošos absolventus starptautisko partnerību, studentu un talantu piesaistes un LU atpazīstamības veicināšanā.

GALVENIE SNIEGUMA RĀDĪTĀJI

	GALVENAIS SNIEGUMA RĀDĪTĀJS	2020	2025	2030
KPI 1	LU AK biedru skaits	100	300	1 000
KPI 2	Aktīvi iesaistīto absolventu skaits gadā	10	30	50
KPI 3	Mentoringā iesaistīto studentu un absolventu skaits gadā	0	50	100
KPI 4	LU AK sadarbības partneru skaits	2	5	10
KPI 5	Absolventu salidojuma pasākums (vismaz 1x 5 gados)	1	1	1
KPI 6	Sekotāju skaits sociālajos tīklos	1000 sekotāji (FB, IG, Twitter)	pieaugums par 10%	pieaugums par 25%
KPI 7	Sratēģijas izstrāde	-	-	1

LU AK 2030

**Latvijas Universitātes Absolventu klubs
ir vieta, kur LU piederība turpinās pēc
diploma saņemšanas.**

Tas savieno absolventus savā starpā, saved kopā studentus ar profesionālo pasauli, palīdz Universitātei sadarboties ar sabiedrību un uzņēmējdarbības vidi un dod absolventiem iespēju savu pieredzi nodot nākamajām LU paaudzēm.

Students → absolvents → mentors → partneris → LU vēstnesis.

**Viena Universitāte. Daudzas paaudzes. Viena
absolventu kopiena.**

